



Per le **IMPRESA** che generano valore condiviso.

Per le **PERSONE** che credono nel loro potenziale.



**CON IL TALENTO SI VINCONO LE PARTITE,
MA È CON IL LAVORO DI SQUADRA
E L'INTELLIGENZA CHE SI VINCONO
I CAMPIONATI.**

Michael Jordan



I NOSTRI FORMAT SONO TOTALMENTE CUSTOMIZZABILI SULLA BASE DI ESIGENZE DI CARATTERE:

- **TEMPORALE**

durata

- **CONTENUTISTICO**

definizione programmi e contenuti

- **SOGGETTIVO**

derivanti dalle esigenze di particolari categorie di utenze

- **FINANZIARIO**

attenzione al budget

METODOLOGIA



GAMIFICATION

La gamification sfrutta l'indole competitiva presente in ognuno di noi mentre si gioca.

In questo sorta di “stato”, ci si sente più coinvolti ed impegnati, si sente un maggiore senso di soddisfazione e si è più predisposti a far meglio e a fare le scelte giuste per se stessi e per il team.



PROPOSTE



- 1. KEEP YOUR HAIR ON**
- 2. UP & DOWN**
- 3. ONE MINUTE**
- 4. CHALLENGE QUIZ GAME**
- 5. KART PEDAL RACE**
- 6. THE CUBE**
- 7. ERGONOMIC DAY**
- 8. ENVIRONMENT GAMES**



1 KEEP YOUR HAIR ON



WHAT

Affrontare il rischio, fornire feedback.

Prendere decisioni affrettate, non fidarsi, non ascoltare e non ascoltarsi può essere pericoloso.

FOCUS

- ▶ Metacomunicazione
- ▶ Incentivare la collaborazione
- ▶ Incentivare il decision making
- ▶ Capacità di gestire lo stress
- ▶ Spirito di squadra



2 UP & DOWN



WHAT

Competizione e collaborazione grazie al nostro format ispirato a *Giochi Senza Frontiere*!

Attraverso sfide avvincenti e divertenti, rinforzeremo legami, promuoveremo la comunicazione e sproneremo il team a superare insieme ogni ostacolo.

FOCUS

- ▶ Incentivare la collaborazione
- ▶ Ascolto reciproco
- ▶ Spirito di squadra
- ▶ Capacità di gestire lo stress
- ▶ Incentivare il decision making



3 ONE MINUTE



WHAT

Il tempo è una risorsa non un ostacolo.

Un trainer carismatico guida il team game animando le sfide a tempo: ogni sfida è progettata per essere completata entro un minuto. I team devono affrontare prove divertenti e talvolta complesse utilizzando oggetti comuni.

Le sfide possono variare notevolmente, da giochi di destrezza fisica a enigmi mentali o abilità specifiche.

FOCUS

- ▶ Stimolare la creatività dei partecipanti
- ▶ Incentivare la collaborazione
- ▶ Incentivare il decision making
- ▶ Capacità di gestire lo stress
- ▶ Spirito di squadra



4 CHALLENGE QUIZ GAME



WHAT

Consiste nel rispondere esattamente e nel minor tempo possibile, ad una serie di domande personalizzate ad hoc con filmati, immagini e contributi audio.

NON BASTA SAPERLE...BISOGNA ESSERE PIÙ VELOCI!

LE FASI DI GIOCO

LE DOMANDE: animate dal conduttore

LE RISPOSTE: appaiono in contemporanea in modalità multiplayer sul maxischermo, permettendo ai team di scegliere la risposta corretta.

Può coinvolgere da
2 FINO A 100 TEAM
in contemporanea



4 CHALLENGE QUIZ GAME



FOCUS

- ▶ Ascolto reciproco
- ▶ Spirito di squadra
- ▶ Capacità di gestire lo stress
- ▶ Incentivare il decision making

054 10

049 11

046 12

043 13

042 14

15

Cervicale 5

Cervicale 3

Dorsale 4

Dorsale 3

Dorsale 2

Dorsale 1

Lombare 3

Cervicale 6



5 KART PEDAL RACE



WHAT

Progettazione, customizzazione (con materiali di recupero) e promozione con un' idea di marketing del kart eco sostenibile.

FOCUS

- ▶ Creatività
- ▶ Ascolto reciproco
- ▶ Spirito di squadra
- ▶ Incentivare il decision making
- ▶ Public speaking



6 THE CUBE



WHAT

Il format è suddiviso in 2 fasi.

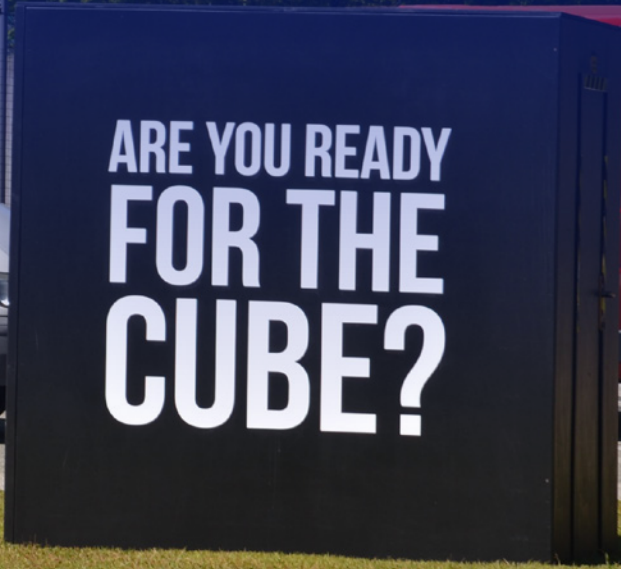
PRIMA FASE: installazione di “THE CUBE” in azienda 7 giorni antecedenti l’evento.

Obiettivo: incuriosire e ingaggiare i dipendenti per l’evento.

SECONDA FASE: “THE GAME”. Attraverso enigmi, prove di abilità, sfide posizionate in diversi punti dell’azienda, i team dovranno conquistare il codice che permetterà l’apertura di THE CUBE e scoprire “il valore” custodito all’interno.

FOCUS

- ▶ Ascolto reciproco
- ▶ Creatività e pensiero divergente
- ▶ Spirito di squadra
- ▶ Incentivare il decision making



ARE YOU READY
FOR THE
CUBE?

7 **ERGONOMIC DAY**



WHAT

Il format ha come obiettivo quello di sensibilizzare i dipendenti, al tema ergonomia, attraverso le attività proposte.

Comprensione delle buone pratiche ergonomiche, consapevolezza dei rischi legati a configurazioni non corrette.

Promozione di soluzioni per migliorare e/o adottare uno stile di vita sano a casa, in auto, in strada, a lavoro.

FOCUS

- ▶ Ascolto reciproco
- ▶ Spirito di squadra
- ▶ Capacità di gestire lo stress



8 ENVIRONMENT GAMES



WHAT

Un format a tema ambiente progettato per ispirare il senso di responsabilità collettiva verso la sostenibilità, promuovendo la collaborazione, creando un legame più forte tra i membri del team attraverso attività incentrate sulla consapevolezza ambientale.

Prove individuali e di squadra.

FOCUS

- ▶ Stimolare la creatività dei partecipanti
- ▶ Incentivare la collaborazione
- ▶ Incentivare il decision making
- ▶ Spirito di squadra



**Egidio
Carlomagno**
team builder / formatore / speaker



Referente proposte

Egidio Carlomagno

Cell. +39 338.49.29.678

egidio.carlomagno@animando.it

www.animando.it
info@animando.it